

SPREKER · STORYTELLER ·
POSITIONERINGSSPECIALIST

Jan Suiskens

34 jaar praktijkervaring in marketing, reclame en corporate storytelling.

"Van 1.000+ Storytelling projecten naar het verhaal op jouw podium."



34.

jaar ervaring
in marketing &
storytelling

1.000+

bedrijfsfilms,
campagnes
en merkverhalen

500+

organisaties
geholpen
met hun verhaal

NL / EN

beschikbaar in
Nederlands
en Engels

INTRODUCTIE

Een verhaal is pas
krachtig als het ook
landt.

Jan Suiskens is spreker, storyteller en positioneringsspecialist. Hij werkt al ruim 34 jaar op het snijvlak van marketing, reclame en bedrijfscommunicatie.

In zijn lezingen helpt hij organisaties scherper kijken naar hun verhaal, hun positionering en hun rol in een veranderende markt — met inzichten uit ruim duizend films en positioneringstrajecten.

Sterker dan hun **communicatie** laat zien.

"Veel bedrijven hebben kennis, ervaring en kwaliteit — maar vertellen hun verhaal te technisch, te versnipperd of te algemeen. Daardoor blijft de echte waarde onzichtbaar."

Jan Suiskens werkt ruim 34 jaar op het snijvlak van marketing, reclame, storytelling en bedrijfscommunicatie. Hij maakte meer dan 1.000 bedrijfsfilms, campagnes en merkverhalen voor 500+ organisaties — van technische MKB-bedrijven en familieondernemingen tot multinationals en brancheorganisaties.

In zijn lezingen laat hij zien waarom veel bedrijven sterker zijn dan hun communicatie laat zien. Hij spreekt over **corporate storytelling, positionering, verandering, marketing, communicatie** en de invloed van technologie zoals **AI**. Zijn stijl is praktisch, herkenbaar en direct — geen theorie, maar inzichten uit de praktijk van bedrijven, merken, campagnes en positioneringstrajecten.

Praktische gegevens

SPREKERSINFORMATIE

NAAM	Jan Suiskens
FUNCTIE	Spreker, storyteller en positioneringsspecialist
HOOFDTHEMA'S	Storytelling · Positionering · Verandering · Marketing · Communicatie · Zichtbaarheid · Sales
TALEN	Nederlands en Engels
VORMEN	Keynote · Inspiratiesessie · Q&A · Masterclass · Dagdeelsessie · Incompany sessie
DOELGROEPEN	Directies, ondernemers, marketing- en salesteams, communicatieprofessionals, brancheorganisaties, technische B2B-bedrijven en instellingen
GESCHIKTE EVENTS	B2B-events, klantendagen, branchebijeenkomsten, congressen, directiesessies, managementdagen, salesevents en incompany programma's
TARIEFINDICATIE	Op aanvraag — afhankelijk van duur, vorm, maatwerk, taal en locatie

Signature *lezingen.*

MASTERCLASS

Directies, MT's, sales & marketing

Masterclass Storytelling Technieken

60-90 minuten

Geen vrijblijvende inspiratiesessie, maar een praktische masterclass met directe commerciële impact. Jan deelt zijn **3 Golden Rules** voor B2B-storytelling en positionering. Deelnemers gaan naar huis met concrete tools om hun verhaal scherper, commercieel sterker en consistent te vertellen.

WAT NEEM JE MEE?

- De Three Golden Rules & directe toepassing
- Het verschil tussen manipuleren en inspireren
- Voorbeelden uit marketing, film en MKB
- Een scherper, overtuigender verhaal

KEYNOTE

Directies, MT's, commerciële teams

You Need To Adapt

60 minuten

Jan neemt het publiek mee vanaf de introductie van de pc en de fax — het moment waarop hij zijn loopbaan begon — in een wereld die continu verandert. Aan de hand van zijn eigen loopbaan laat hij zien hoe professionals en organisaties relevant kunnen blijven, mits ze zich tijdig aanpassen. Een optimistisch verhaal over verandering, wendbaarheid en kansen zien.

WAT NEEM JE MEE?

- Waarom tijdig aanpassen essentieel is
- Kansen zien in plaats van bedreigingen
- De betekenis van 'the need to change'
- Handvatten voor wendbaar handelen

WORKSHOP

MKB, directie & managementteams

Positionering vanuit jouw DNA

60-90 minuten

Hoe ziet de buitenwereld jou nu, en waar wil je naartoe? In deze interactieve sessie werkt Jan met de grondregels van sterke merkpositionering en houdt hij deelnemers een spiegel voor. Deelnemers vertalen hun DNA naar een scherper verhaal en oefenen dit direct met een **60-Second Pitch**.

WAT NEEM JE MEE?

- Positionering aangescherpt vanuit DNA
- Een 60-Second Pitch die blijft hangen
- Hoe de buitenwereld jou nu ziet
- Praktijkoefening in groepsverband

Onderwerpen *op aanvraag*.

Naast de signature lezingen werkt Jan deze thema's op maat uit voor jouw event of doelgroep. Telkens met praktijkvoorbeelden, geen theorie.

01	Corporate storytelling — waarom je verhaal niet vanzelf aankomt	02	Positionering in een veranderende markt
03	Veranderen zonder je identiteit te verliezen	04	Storytelling als versneller van sales
05	Van zichtbaarheid naar aantrekkingskracht	06	AI, marketing en communicatie
07	Manipuleren versus inspireren		

Waarom Jan interessant is voor sprekersbureaus

- Duidelijke B2B-positionering met sterke thema's voor bedrijven en brancheorganisaties
- Brede inzetbaarheid: keynote, masterclass en incompany
- Nederlands en Engels inzetbaar
- Praktijkervaring uit 1.000+ producties — geen theorie
- Actuele onderwerpen: verandering, AI, communicatie en positionering
- Direct boekbaar voor B2B-events & brancheorganisaties

Jan opnemen in het sprekersaanbod?

Neem contact op voor biografie, foto's, beschikbaarheid, tariefindicatie en inhoudelijke afstemming.

www.jansuiskens.nl